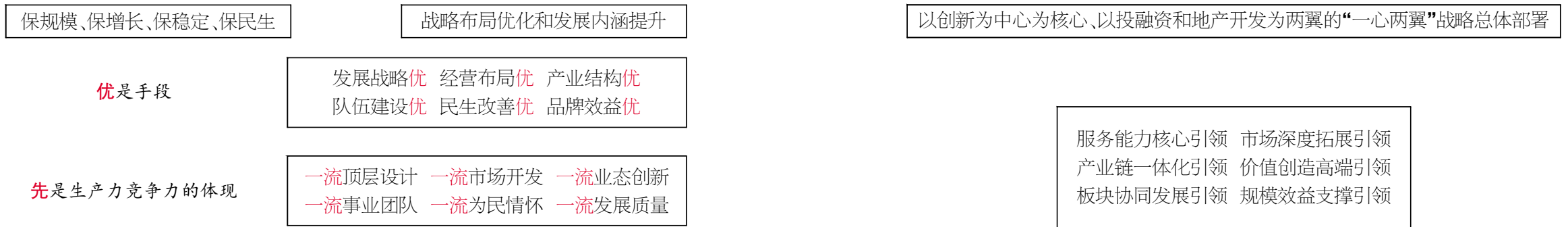


多元发展战略

坚持用科学发展思想谋划顶层设计,构建房屋建筑、道路桥梁、建筑安装、水利水电四大传统板块和科技创新、投融资经济、地产开发三大新兴板块,以及跨行业、跨领域多元板块协同发展的“4+3+N”的产业新格局,推动集团持续健康发展。

传统板块

新兴板块



建工集团:保总量、稳增长的基础上,加快推动项目管控模式转型,畅通人才培养通道,提升风险管控能力;抓牢新型城镇化建设、保障房建设、重要园区建设等战略契机,巩固经营发展成果。

龙建股份:发挥上市公司优势,大力强化市值管理,放大国有资本市场活力;着眼区域交通一体化、城市轨道交通等新一轮机遇,加快进入地铁、轻轨、隧道等相关产业,优化改善市场经营布局。

安装集团:谋划集团化改造新优势,大力发展壮大安装主业,重点在钢结构方面实现重大突破,加快向节能环保等市政工程领域迈进,力争获得市政工程总承包特级资质。

水利集团:依托有利开局,高起点高层次谋划战略定位,努力晋升水利水电施工总承包特级资质,抢抓水工港务、水环境综合治理有利时机,调整优化市场结构,打造省内龙头、国内知名、国外有项目的大型现代水利水电集团企业。

科技板块:进一步对发展方向进行优化明晰,重点发展具有广阔发展前景的科技研发和成果转化。

投融资板块:战略功能优化定位,构建由集团总部主导、九合建设投资集团等二级企业联动的投融资体系。

地产板块:规划布局、优化调整,进一步丰富发展内涵,实施资源有效归集整合,重组形成具有强大生命力、发展力的地产开发集团。

多元板块

培育提升战略初见成效。集团与权属企业按照“新思维、新动能、新空间、新支撑”的核心思想,培育提升发展多元经济,坚持“发挥优势、错位互补、创造价值、增强合力”的原则,统筹多元经济的发展方向、发展目标,避免无序发展、无序竞争。

集团总部加快培育推动跨行业、跨领域多元板块发展,强化与行业领军企业、行业领军人物进行战略合作,通过控股、参股形式发展混合所有制多元经济,放大国有资本效率效能。着眼于龙江整体生态化和冬季冰雪资源优势,组建文化旅游集团,建设专业运营管理团队,推动旅游与康养、文化、体育、时尚等产业融合,与特色小镇建设、通用航空等业态融合。着眼于我省争当新时代农业农村现代化建设排头兵的有利契机,大力发展现代农业,抓好中以现代农业产业园建设。着眼于国家污染防治攻坚战战略部署,积极进军环保产业,努力为国家蓝天保卫战提供优质生态产品。着眼于“数字经济”的快速发展,认真谋划大数据产业公司的战略定位、发展定位,提升信息资产的价值创造能力。权属企业在集团总部的引领下,集中精力围绕主业、聚焦主业相关产业拓展延伸上下游产业链,实现主业与相关多元产业优势互补、资源互动发展,培养多元经济增长极、增长带。

龙江整体生态化和冬季冰雪资源优势

我省争当新时代农业农村现代化建设排头兵的有利契机

国家污染防治攻坚战战略部署

“数字经济”的快速发展

组建文化旅游集团

推动旅游与康养、文化、体育、时尚等产业融合,与特色小镇建设、通用航空等业态融合

大力发展现代农业

抓好中以现代农业产业园建设

积极进军环保产业

努力为国家蓝天保卫战提供优质生态产品

谋划大数据产业公司的战略定位、发展定位

提升信息资产的价值创造能力

加速推进科技研发和科技产业化。认真贯彻落实集团“十三五”科技发展规划,大力推动实施科技发展“1515”工程,为实现“两最四跨”提供核心动力、核心支撑和核心保障。紧紧抓住建筑工业化、信息化、绿色化的战略机遇期,结合中国制造2025发展方向,充分发挥院士工作站、博士后工作站、建筑产业现代化示范园“两站一园区”的作用,深化与国家战略有机衔接,着眼传统建造技术与先进制造技术、信息技术、节能技术等融合,着力攻克一批行业关键核心技术,打造绿色建筑成套技术集成商、服务商,努力成为全省领航者、全国领先者;加快构建契合集团发展的建筑产业现代技术体系、产品体系和服务体系,加快科技成果向现实生产力转化,打造高新技术企业,逐步打造产业带动力强、支撑力强、品牌影响力强的科技产业群,提升科技产业化运营能力,推动科技创新应用一体化上台阶、上水平。

加速组建高层次产教集团。着眼于提升产业劳动者能力素质、培育产业技能型人才,强化开放合作、资源整合,通过校企合作、校企合作、强强联合,组建集教育教学、素质养成、技能培训和服务于一体的产教集团,打造产教融合的产业技能人才培养基地,推进精细化、品质化经营,努力构建“产教+建筑业、+通用航空、+现代农业、+文化旅游”等多层次、多规格、多类型的教育格局,形成既灵活开放、又系统发展的教育体系,为企业发展放大影响和提供支持。

科教兴企战略

人才强企战略

创新人才发展“五项机制”

创新人才选用机制,切实把正确的用人导向树立起来,把选好干部标准树立起来,把风清气正的好风气树立起来“三个树立起来”。

创新人才引进机制,规范引才入口,完善公开招聘大学毕业生和社会人才相结合的人才引进办法,确保在源头上保障人才质量;拓宽引才视野,推动人才引进触角向人才聚集富集的地区和领域延伸;丰富引才方法,加快职业经理人队伍建设,坚持外部选聘和内部培养相结合,选择具备条件的权属企业,在经理层全部推行职业经理人制度。

创新人才培养机制,加快出台集团人才培养指导意见,搭建送出去“取经”、跨部门交流、挂职锻炼、专业集中受训等人才成长“深加工”平台。

创新人才激励机制,坚持以能力贡献为导向,构建富有弹性的市场化、差异化薪酬体系;坚持以“高精尖缺”为导向,制定激发创新创造活力的高层次人才管理办法;坚持打通人才成长“双通道”为导向,深入推行职务职级分离制度。

创新人才评价机制,区别评价“六型人才队伍”,分类设立贡献导向评价指标,综合运用定量指标、定性指标,构建科学评价、准确评价的制度体系。

打造“六型人才队伍”

努力打造领军型领导者队伍
努力打造创新型经营管理人才队伍
努力打造开拓型项目经理队伍
努力打造权威型专业技术人才队伍
努力打造工匠型技能人才队伍
努力打造复合型党群人才队伍

丰富凝练文化铸魂的核心内涵。围绕“抱一至永、远者无疆”为核心思想的企业愿景,推动集团进入文化驱动发展的关键时期。坚持“正一、开放、诚信、共赢、创新”为核心思想,进一步挖掘企业价值观,凝聚企业价值意识,推进伙伴精诚合作,提升员工价值选择。坚守“汇聚英才贤士、厚载国企使命、为社会创造价值、为员工创造幸福”为核心思想,进一步提炼企业使命,服务集团发展蓝图,推动企业健康成长,赢得社会认可尊重,实现企业终极梦想。

构建文化落地生根的贯通体系。强化文化理念与企业实际深度融合,倡导文化内涵细分和丰富,引导权属企业实施“融汇主流、彰显特色”的文化建设,构建集团公司主流文化统领、权属企业各呈特色的企业文化体系。

加大文化深入传播的推动力度。围绕企业改革发展重点工作,增强文化的表达力、感召力,发挥企业报刊、网站、微信平台等媒介载体功能,有效推动文化播种、文化生根、文化结果。

文化立企战略